

Convenzione Arci Caccia - Cinomania

La Cinomania è importatrice per l'Italia del marchio Dogtrace, casa produttrice di sistemi satellitari, collari educativi, collari anti abbaio, recinti invisibili e altri prodotti legati al mondo della cinofilia. Gli obiettivi della collaborazione e della Convenzione sono:

- Fornire ai soci dell'ARCI Caccia prodotti efficaci, sicuri ed affidabili per l'educazione cinofila e per l'individuazione dei cani (sistemi GPS).

CONSIDERATO

- che l'ARCI Caccia condivide e promuove l'attenzione al benessere animale.
- che con la sua attività la Cinomania concorre alla tutela dei cani e alla loro salvaguardia.
- che le parti intendono collaborare tra loro per dare un contributo alla crescita della cultura della cinofilia del mondo venatorio italiano e di un corretto rapporto uomo-cane nella Società.

La presente Convenzione ha come finalità di incentivare l'utilizzo, nel settore cinofilia amatoriale venatorio, dei prodotti della Cinomania.

Cinomania si impegna a consultare l'ARCI Caccia per le esperienze maturate nella cinofilia sportiva per le politiche di miglioramento del prodotto Cinomania, produrrà e aggiornerà l'informazione e la pubblicitaria con le migliori che interverranno sui prodotti.

L'ARCI Caccia si impegna a promuovere i prodotti Cinomania presso i propri iscritti, tramite delegati e, più in generale, tramite la propria struttura associativa, adoperando i mezzi che riterrà più opportuni per la distribuzione di materiale informativo anche con la presenza, in tutte le manifestazioni: prove, esposizioni organizzate dall'Associazione nel territorio italiano. L'ARCI Caccia si impegna ad inserire il Logo Cinomania su tutti i documenti o messaggi realizzati per la presentazione divulgazione relative alle finali Nazionali e Regionali.

La Cinomania garantirà agli associati ARCI Caccia uno sconto del 10%, rispetto ai prezzi standard, su tutti i prodotti Dogtrace.

La Cinomania si impegna a mettere a disposizione per i premi finali: Buoni sconto di 100 € su una spesa minima di 300 € per i primi classificati, buoni sconto di valore inferiore per i premi a seguire fino al quinto classificato, per ogni categoria. Inoltre, presenzierà le manifestazioni con striscioni, bandiere, podio per premiazioni e volantini di presentazione della linea Cinomania.

Il presente accordo prevede anche che l'ARCI Caccia metta a disposizione di Cinomania uno spazio per la presentazione dei propri prodotti in occasione delle manifestazioni fieristiche di: Verona, Bastia Umbra, Grosseto e Forlì e altre che potranno vedere presente l'ARCI Caccia sul territorio nazionale.

Come servizio ai soci Arci Caccia, Cinomania si impegna alla consegna diretta all'utilizzatore finale in forma gratuita per invii superiori del valore di 59€.

Si invieranno numero 5000 volantini pubblicitari alla sede centrale di Roma in modo che possano essere distribuiti alle varie sedi locali.

La durata della presente Convenzione è fissata in anni tre, dalla data di sottoscrizione